

六、峰会会议合作方式

6.1

方案A：峰会会议主办赞助合作

赞助支持：200万元

活动回报方案：

<p>名誉回报</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 拥有本届峰会主办权，并以 2020 “空中丝绸之路” 国际合作峰会主办单位名义在各类宣传及商务活动中出现。 ● 享有“2020 “空中丝绸之路” 国际合作峰会·战略合作伙伴”在活动全程各项活动中的嘉宾礼遇。 ● 围绕会议主题，为赞助方在大会设置 1 小时议程环节或单独设置 1 场闭门高层会议，针对其需要解决问题进行研讨。 ● 会前赞助方领导在贵宾室与到会贵宾会面。 ● 活动开幕及闭幕环节向赞助单位特别鸣谢。 ● 赠送会刊 10 本。 ● 邀请赞助单位领导参加峰会、参观等全程重要活动；20 位免费参会人员（含工作人员）。
<p>现场回报</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 峰会会议室外及报到处现场放置单位宣传易拉宝各一个（注：易拉宝单位自带，尺寸由组委会提供）。 ● 主办单位为峰会最高级别合作单位，主办单位的 logo 或名称将以“主办单位”的名义出现在论坛主背板、签到板、会议手册及所有体现论坛主形象的地方。 ● 定制会议用笔记本，笔记本封面印制赞助单位名称。 ● 定制会议用瓶装水，瓶身印制赞助单位名称。 ● 单位领导在第一排显要位置就席，享贵宾待遇。
<p>宣传推介</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 会议设置专业宣传报道团队，通过央媒、行业媒体、门户网站等进行广泛宣传报道。赞助方随会议宣传，单位名称出现在大会宣传通稿中。 ● 茶歇期间播放2 分钟单位宣传片 5 次。 ● 在峰会会刊的黄金广告位提供2 页版面，对赞助领导以及单位进行整页宣传。

6.2

方案B: 峰会会议协办赞助合作

赞助支持: 100万元

活动回报方案:

<p>名誉回报</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 拥有本届峰会的协办赞助权，并以此名义在各类宣传及商务活动中出现； ● 会前合作赞助方领导在贵宾室与到会贵宾会面。 ● 围绕会议主题，为赞助方设置 30 分钟会议议程环节。 ● 活动开幕及闭幕环节向赞助单位特别鸣谢。 ● 赠送会刊 10 本。 ● 邀请赞助单位领导参加峰会、参观等全程重要活动；10 位免费参会人员（含工作人员）；
<p>现场回报</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 峰会会议室外及报到处现场放置单位宣传易拉宝各一个（注：易拉宝单位自带，尺寸由组委会提供）。 ● 赞助单位的 logo 或名称将以“协办单位”的名义出现在论坛主背板、签到板、会议手册及所有体现论坛主形象的地方。 ● 单位领导在第一排显要位置就席，享贵宾待遇。
<p>宣传推介</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 会议设置专业宣传报道团队，通过央媒、行业媒体、门户网站等进行广泛宣传报道。赞助方随会议宣传，单位名称出现在大会宣传通稿中。 ● 茶歇期间播放2 分钟单位宣传片 3 次。 ● 在峰会会刊的黄金广告位提供1 页版面，对赞助领导以及单位进行整页宣传。



七、峰会餐饮赞助支持方式

7.1

方案C：峰会晚餐赞助合作

赞助支持：50万元

活动回报方案：

名誉回报	<ul style="list-style-type: none">● 拥有本届峰会的晚餐赞助权，并以此名义在各类宣传及商务活动中出现；● 赞助单位领导参加会议前一天的重要嘉宾欢迎晚宴。● 赠送会刊 10 本。● 邀请赞助单位领导参加峰会、参观等全程重要活动；10 位免费参会人员（含工作人员）；
现场回报	<ul style="list-style-type: none">● 峰会会议室外、报到处现场放置单位宣传易拉宝各一个（注：易拉宝单位自带，尺寸由组委会提供）。● 赞助单位的名称作为晚餐赞助单位出现在会议手册上。● 单位领导在显要位置就席，享贵宾待遇。
宣传推介	<ul style="list-style-type: none">● 在峰会会刊提供 1 页版面，对赞助领导以及单位进行整页宣传。● 茶歇期间播放 2 分钟单位宣传片 1 次。



方案D：峰会午餐赞助合作

赞助支持：40万元

活动回报方案：

名誉回报	<ul style="list-style-type: none">● 拥有本届峰会的午餐赞助权，并以此名义在各类宣传及商务活动中出现；● 赠送会刊 10 本。● 邀请赞助单位领导参加峰会、参观等全程重要活动；10 位免费参会人员（含工作人员）；
现场回报	<ul style="list-style-type: none">● 峰会会议室外、报到处现场放置单位宣传易拉宝各一个（注：易拉宝单位自带，尺寸由组委会提供）。● 赞助单位的名称作为午餐赞助单位出现在会议手册上。● 单位领导显要位置就席，享贵宾待遇。
宣传推介	<ul style="list-style-type: none">● 在峰会会刊提供 1 页版面，对赞助领导以及单位进行整页宣传。



方案E：峰会茶歇赞助合作

赞助支持：30万元

活动回报方案：

名誉回报	<ul style="list-style-type: none">● 拥有本届峰会的茶歇赞助权，并以此名义在各类宣传及商务活动中出现；● 赠送会刊 10 本。● 邀请赞助单位领导参加峰会、参观等全程重要活动；5 位免费参会人员（含工作人员）；
现场回报	<ul style="list-style-type: none">● 峰会茶歇区、报到处现场放置单位宣传易拉宝各一个（注：易拉宝单位自带，尺寸由组委会提供）。● 赞助单位的名称将出现在会议手册上（作为茶歇赞助单位）● 单位领导显要位置就席，享贵宾待遇。
宣传推介	<ul style="list-style-type: none">● 在峰会会刊提供 1 页版面，对赞助领导以及单位进行整页宣传。



7.4

方案F：峰会酒水赞助合作

赞助支持：50万元或40万元赞助加10万元的酒水

活动回报方案：

<p>名誉回报</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 拥有本届峰会的酒水赞助权（白酒红酒各一家），并以“第二届空中丝绸之路国际合作峰会指定用酒”名义在各类宣传及后续商务活动中出现。 ● 颁发“第二届空中丝绸之路国际合作峰会”官方指定用酒证书。 ● 赠送会刊 10 本 ● 邀请赞助单位领导参加峰会、参观等全程重要活动；5 位免费参会人员（含工作人员）；
<p>现场回报</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 峰会会议室外、报到处现场放置单位宣传易拉宝各一个（注：易拉宝单位自带，尺寸由组委会提供）。 ● 赞助单位的名称将出现在会议手册上（作为茶歇赞助单位） ● 赞助单位可将“第二届空中丝绸之路国际合作峰会指定用酒”印制在会议用酒包装盒上。 ● 单位领导显要位置就席，享贵宾待遇。
<p>宣传推介</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 在峰会会刊提供 1 页版面，对赞助领导以及单位进行整页宣传。 ● 茶歇期间播放 2 分钟单位宣传片 1 次。



构建新时代“空中丝路” 打造经济发展新引擎



中国国际服务贸易交易会
CHINA INTERNATIONAL FAIR
FOR TRADE IN SERVICES

峰会秘书处

联系人：李光

电话：18611915770 010-53392287

邮箱：ccuaer@163.com

请及时与我们的工作人员联系，以便获得最为详尽的展会介绍及展会动态

